

2. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. – С. 193-236.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / пер. с фр. А. Качалова. – М.: Постум, 2018. – 240 с.
4. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет // ЛитВек [Электронная библиотека] / URL: <https://litvek.com/books/245954-kniga-manuel-kastels-galaktika-internet>. (Дата обращения: 11.01.2020).
6. Марков Б.В. Проблема человека в эпоху масс-медиа // Перспективы человека в глобализирующемся мире / под ред. В. В. Парцвания. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С.62-84.
7. Кант И. Критика чистого разума / пер. с нем. Н. О. Лосского, с вариантами пер. на рус. и европ. языки. – М.: Наука, 1999. – 655 с.

МАХМУТОВА Ю.В.

*Челябинск, Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

ШУТОВА Е.А.

*Санкт-Петербург, колледж “Звездный”*

## АКТУАЛЬНОСТЬ ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА НРАВСТВЕННОСТИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Аннотация: В наши дни актуальной становится проблема понимания золотого правила нравственности. В статье обсуждаются результаты исследования того, как молодые люди интерпретируют “золотое правило” нравственности. Выявлена потребность в объяснении базовых этических концепций, в целом положительное отношение к “золотому правилу”, склонность следовать собственным интересам в ситуации нравственного выбора.

*Ключевые слова: золотое правило нравственности, студенты, молодежь.*

Y. MAKHMUTOVA, E. SHUTOVA

## ACTUALITY OF GOLDEN RULE OF MORALITY FOR THE YOUNG PEOPLE

**Abstract:** Today the problem related to the understanding of the “Golden Rule” of morality is increasing. The article considers the interpretation of the “Golden Rule” principle by young people. The results of the study show that young people lack an understanding of basic ethical concepts, however in general aware of the “Golden Rule”, have a positive view of this principle, but a tendency to follow their own interests in a situation of moral choice.

**Keywords:** the “golden rule” of morality, students, young people.

«Золотое правило нравственности» – общее этическое правило, сформировавшееся как передовая этическая конструкция относительно архаичного закона кровной мести. Считается, что “золотое правило” является показателем уровня человеческого и культурного развития, оно отражает моральные требования, на основании которых можно выбирать для себя правильные действия, воплощает в себе принципы равенства и взаимности, из которых формируется отношение любви к Другому, при котором человек не рассматривает окружающих как средство достижения своих целей.

В исследовательской литературе часто отмечается, что в современном обществе “золотое правило” игнорируется, на первое место выходят материальные потребности [4]: современное капиталистическое общество имеет тенденцию к размыванию моральных ценностей, дегуманизации человека [6]. Так, проблему нарастающей духовной люмпенизации российского общества отмечает Д.В. Филюшкина [8]. Автор считает, что современное Российское общество переживает моральную деградацию, что констатируется представителями самых различных наук. Забвением человеком и обществом «золотого правила нравственности» – одна из основополагающих причин этого. Насколько обоснованы опасения исследователей?

“Золотое правило” играло важную роль в процессе становления современного общества; в разных формах оно формулируется наследии древних культур (конфуцианство, буддизм, иудаизм, ислам и др.), наиболее известная формула находится в Евангелии: «Итак, во всем как хотите, чтобы с Вами поступали люди, так поступайте и Вы с ними, ибо в этом закон и пророки (Мф. 7, 2). «Золотое правило» направлено на осуществление морально адекватных требований, на которых можно основывать и утверждать, как эталон, для оценки чьих-либо действий. Правило помогает определить и ясно представить себе правила поведения в обществе [3].

В XXI веке мы наблюдаем трансформацию духовной жизни общества. Мораль современного общества в целом разрешает то, что напрямую не нарушает права других людей. Особенное значение сегодня играет межкультурная

коммуникация; в межкультурном аспекте «золотое правило» интерпретируется как реакция общества на способствование интеграции народов, укрепление дружбы и сотрудничества, воспитывает такт и взаимоотношение людей разных национальностей. В этой сфере сущность правила связана с утверждением принципа социальной справедливости и равенства людей [2]. Именно утрата способности людей ставить себя на место Другого вызывает беспокойство исследователей. Мы полагаем, что важно с ранних лет учить детей спрашивать себя: «Хотел бы я, чтобы со мной так обращались?» и стараться всегда действовать только честно, отвечая на этот вопрос. В школе и университете в процессе взаимодействия в контексте «золотого правила», преподаватель, стимулируя встречную активность учащегося по освоению им ценностей, стимулирует их реализацию так, чтобы и он сам и другие люди руководствовались этим правилом [1]. Сложно отрицать значимость формирования «Золотого правила» как социального процесса, в ходе которого индивиды, социальные группы получают то содержательное нравственное значение, ценить и уважать которое требует правило нравственности [7].

Но действительно ли в современном обществе “золотое правило” утрачивает актуальность для людей? Настоящее исследование имело целью выявить роль «золотого правила» в жизни современной молодежи, студентов ВУЗов г. Челябинска в ходе анкетирования, проведенного в апреле 2019 года. Мы опросили 92 студента с 1 по 4 курс Финансового университета при Правительстве РФ в городе Челябинск (20 юношей в возрасте от 18 до 21 года, 72 девушки в возрасте от 17 до 22 лет).

Было выявлено, что 24% опрошенных не знают, что такое «Золотое правило нравственности». 18% сомневаются в правильности своих знаний. 58% опрошенных знают о значении “золотого правила”, из них 19,9% не используют его в повседневной жизни, некоторые используют время от времени (20,8%). Корыстные мотивы в своих отношениях с другими людьми подтверждают 8% респондентов, 46% признают, что иногда действуют из корысти. 12% опрошенных знают о существовании “утонченного” правила, сформулированного И. Кантом в форме категорического императива [5, с. 347].

В целом утверждать, что современные молодые люди тотально не знакомы с “золотым правилом”, было бы слишком категорично. Однако то, что среди студентов нет уверенности в отношении знаний базовых правил нравственности, наводит на размышление о справедливости тревоги исследователей. Корысть осуждается половиной респондентов, но реализация правил морали в реальной жизни расценивается как желательное, но необязательное условие. Современные

молодые люди чаще всего знают о правиле взаимности на уровне общих представлений и, несмотря на затруднения в формулировке, готовы руководствоваться этим правилом в своем поведении; склонны действовать, прежде всего, следуя своим интересам и уверены, что другой поступит так же. “Золотое правило” воспринимается как желание делать добро, а не поведенческий императив.

Знание базовых этических концепций - необходимое условие существования общества, потому важно, чтобы молодые люди получали эти знания в образовательном процессе; мы уверены, что поверхностное отношение к гуманитарным дисциплинам сказывается на качестве общественных отношений в целом. Важно помнить об этом при обсуждении стратегий развития образования.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бездухов В.П., Позднякова О.К. Жизнь на основе золотого правила нравственности как идея нравственного воспитания учащихся // Самарский научный вестник. 2017. № 2 (19).
2. Вартаньян Э.Г. Межэтнические отношения и пути урегулирования международных конфликтов // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. №3.
3. Гусейнов А.А. Золотое правило нравственности / 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Мол. гвардия, 1988. – 269 с.
4. Жалилова Л.Р. Потребительское отношение как особенность современной молодежи // Бытие человека: проблема единства во многообразии современного мира. Материалы международной научной конференции. – Челябинск, 2018. – С. 166-170.
5. Кант И. Сочинения в шести томах. Т. 4. Ч. I. – М., "Мысль", 1965. – 544 с.
6. Поликанова Е.П. Моральные ценности и их роль в современном обществе // Философия и общество. 2014. №3 (75).
7. Ставцева О.И. Понятие признания и золотое правило нравственности // Проблемы Науки. 2017. № 6 (88).
8. Филюшкина Д.В. Забвение «Золотого правила нравственности» и утрата культуры доверия в поведении и человеческих взаимоотношениях // Гуманитарий Юга России. 2012. №3.